

Las empresas que salen a Bolsa multiplican sus ingresos y la creación de puestos de trabajo

Un estudio de la Universidad desvela que la plantilla de las sociedades crece un 13,8% tras el primer año de cotización

Oviedo, Eloy MÉNDEZ

Independientemente de su tamaño y antigüedad, las empresas que salen a Bolsa obtienen grandes ventajas a corto y largo plazo. Un estudio de la Universidad de Oviedo desvela que, tras el primer año de cotización, estas sociedades incrementan sus ingresos un 38,66 por ciento. Este crecimiento posibilita que su plantilla crezca, durante ese período, un 13,81 por ciento. Una tendencia que se consolida a lo largo del tiempo y que les permite mejorar su cifra de negocio en un 385,7 por ciento tras una década en el parqué, con un aumento de sus puestos de trabajo de un 309,53 por ciento.

El informe, elaborado por Susana Álvarez Otero, profesora titular de Economía Financiera y Contabilidad, analiza las consecuencias que ha tenido el acceso a Bolsa para las empresas españolas durante el período 1998-2011 (que abarca diferentes coyunturas económicas). Y concluye que esta decisión «refuerza su reputación y supervisión, al estar sometidas al escrutinio público, además de proporcionarles publicidad e imagen de marca, lo cual puede ayudarle a ganar clientes o facilitar su expansión».

Los datos hablan por sí solos. El fuerte incremento de ingresos de las empresas presentes en Bolsa, que posibilita un rápido y continuado aumento de la plantilla, es generalizado desde un primer momento y muy superior al del resto de sociedades, con gran dependencia de la financiación bancaria. Además, este fenómeno es similar tanto para las firmas que cotizan en el mercado bursátil tradicional como para las pequeñas y medianas (pymes), que lo hacen en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), creado a finales de la pasada década y que aún tiene muy poco arraigo en España (actualmente, tan sólo hay contabilizadas 23).

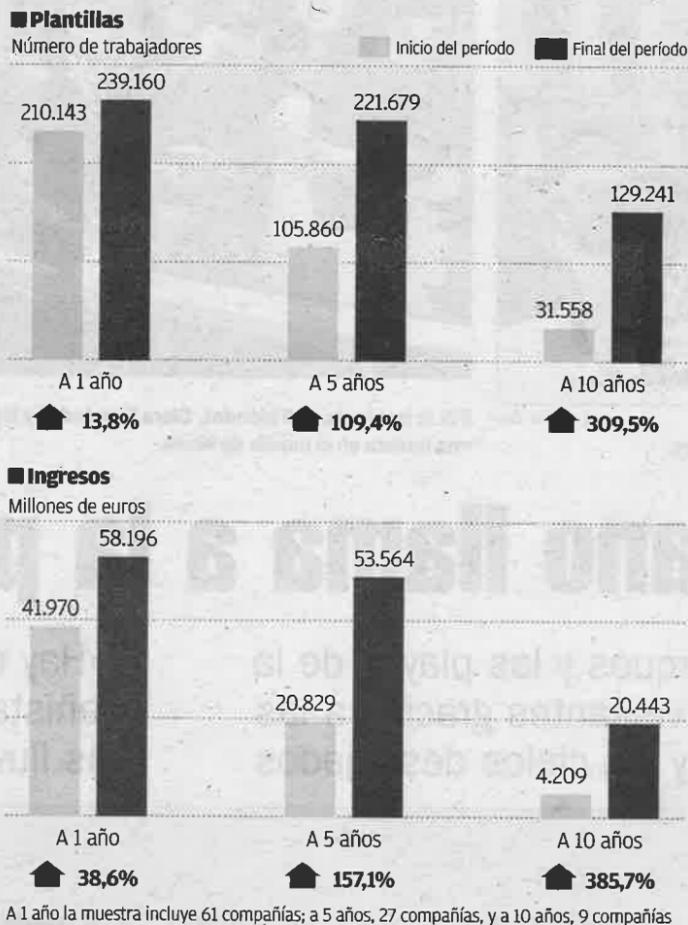
«El incremento del grado de difusión de la marca que aporta la Bolsa es especialmente importante para empresas que producen bienes de consumo o servicios de uso generalizado», razona el informe, elaborado basándose en diferentes fuentes y con datos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). «Es más, la salida a Bolsa puede suponer, de hecho, un eje de transformación económica y social», añade. Y es especialmente beneficioso para las sociedades «emergentes», es decir, fundadas hace menos de treinta años. En este caso, el incremento de la plantilla durante el primer año de cotización alcanza el 37,47 por ciento, mientras que sus ingresos aumentan en un 71,43.

El estudio deja claro, no obstante, que la mejora de resultados tiene que ver también, como es lógico, con otras variables, vinculadas a la resistencia del modelo de negocio a la situación económica del momento. Para dar muestra de esta evolución desigual, pone los ejemplos de la inmobiliaria Colonial, Fluidra e Inditex entre 2001 y 2011, con patrones de crecimiento muy distintos.

Además, emplea bibliografía extranjera para justificar que el aumento de ingresos y plantillas de las sociedades con presencia en el parqué no es un fenómeno exclusivamente español, sino compartido por la inmensa mayoría de los países. «Lo que está claro es que estas empresas tienen un acceso a la financiación más diversificado, lo que les permite experimentar este comportamiento positivo», indica Álvarez Otero. Por eso, considera que la salida a Bolsa tiene que valorarse como un factor que facilita el crecimiento en el sector privado y que, muchas veces, no se tiene en cuenta, especialmente entre las firmas con un menor tamaño o una gestión rígida.

Incremento de los ingresos y puestos de trabajo en las empresas que salen a Bolsa

Datos de las compañías españolas que han salido a Bolsa de 1998 a 2011



Salón de operaciones de la Bolsa de Madrid

El alto rendimiento de las ofertas públicas iniciales decae con el tiempo

Oviedo, E. M.

El estudio dirigido por la profesora Susana Álvarez Otero, que lleva por título «El efecto de la cotización bursátil sobre el nivel de empleo», también destaca que las empresas que dan el salto al parqué mediante una oferta pública inicial ofrecen elevadas rentabilidades a corto plazo, derivadas de un descuento en el precio de salida. No obstante, este impulso se ve frenado en poco tiempo. «Se ha constatado una segunda anomalía o regularidad derivada del bajo rendimiento a largo plazo que presentan estas sociedades, una vez que han comenzado a cotizar en el mercado de valores», subraya el informe. Al margen de estas consideraciones, la investigación pone de manifiesto que la salida a Bolsa «supone un paso decisivo e innovador en la trayectoria de una empresa». «Su colocación en el escaparate de los mercados de valores supone toda una revolución en sus planes estratégicos y modifica de forma radical tanto su composición como su entorno relacional», concluye.

El Principado reanuda hoy los trabajos en la ciudad vacacional de Perlorá

Las obras incluyen la adecuación del puesto de la Cruz Roja que se ubica en la zona

Oviedo, M. J. IGLESIAS

El Gobierno del Principado inicia hoy la segunda fase de acondicionamiento de la ciudad de vacaciones de Perlorá, con los trabajos en las duchas, aseos y vestuarios públicos ubicados en las playas de Carranques y Huelgues y en la calle Avilés, según fuentes del Ejecutivo. El proyecto incluye también la adecuación del puesto de la Cruz Roja. Las obras tienen un presupuesto superior a los 43.200 euros y se prevé que estén finalizadas en los últimos días del mes de junio.

Los trabajos consistirán en una reforma general de los baños y vestuarios, con la instalación de nuevas duchas y con la mejora de la accesibilidad a los aseos para facilitar el uso por parte de personas con discapacidad. En lo que respecta al edificio que ocupa la Cruz Roja, también se actuará para facilitar su accesibilidad y se llevará a cabo una intervención para reparar pequeños daños en el exterior.

Por otra parte, en la ciudad de vacaciones, a partir del 1 de junio, comenzarán las labores de mantenimiento y conservación de las zonas verdes y viales del complejo, que también están contempladas en esta segunda fase. Estos trabajos se realizarán por un importe de 82.000 euros.

El derrumbe del chiringuito de Carranques el año pasado puso de relieve la necesidad de actuar sobre unas edificaciones que hasta ese momento no tenían ningún mantenimiento a pesar de que algunas de ellas están catalogadas.

El siniestro avivó las quejas vecinales acerca del mal estado de las instalaciones del centro vacacional, que en verano recibe, pese a su cierre, gran cantidad de bañistas y personas que aprovechan las instalaciones para disfrutar de los días estivales, al ser una zona con extraordinarias vistas y parajes naturales.

En corto y por derecho

Arturo Román

Vallina desorientada

Ángela Vallina de la Noval, alcaldesa de Castrillón y candidata en las listas de Izquierda Unida al Parlamento europeo, estuvo el sábado en un sitio. Era un lugar montañoso y verde que bien podría ser la Foz de Morcín o Morzine, en la región francesa de Ródano-Alpes. Hay dudas porque al dar cuenta en una red social del acto electoral en el que había participado, Vallina escribió el sábado el siguiente mensaje ambiguo, a mitad de camino entre Morcín y Morzine: «En Morzin, para dar a conocer la propuesta de IU para Europa». Vean, si no me creen, la imagen junto a estas gacetas. Puede que se le haya ido la mano al escribir, que no sepa muy bien dónde estaba, que no sepa cómo se escribe Morcín... No sé.



Vallina, en Morcín, con «z».

UNIVERSIDAD ASTURIANA DE BRANU (UABRA)

XXXII Cursos de Branu, Cursos d'Estensión Universitaria

Cangas del Narcea, del 28 de xunetu al 8 d'agostu

Prueba de Conocencia de la Llingua Asturiana

Uviéu, sábadu 31 de mayu

INFORMACIÓN Y MATRÍCULA



ACADEMIA DE LA LLINGUA ASTURIANA

c/ L'Águila, 10 • Uviéu
n'hores d'oficina • Tfno. 985 21 18 37
www.academiadelalingua.com